



Pressemitteilung

Medical Park unterstützt Alumni-Verein der Hochschule Rosenheim

Prof. Dr. Ott erhält von der Klinikgruppe einen Scheck über 3.000 Euro

AMERANG (Medical Park, 31. Juli 2018) Der Vorstand der Klinikgruppe sagt dem neu gegründeten Alumni Management in der Gesundheitswirtschaft (MGW) e.V. der Hochschule Rosenheim monetäre und ideelle Unterstützung zu.

Die Medical Park AG sponsert den Aufbau des im Mai 2018 neu gegründeten Ehemaligen-Netzwerks des Studiengangs „Management im Gesundheitswesen (MGW)“. Zu diesem Zweck überreichte der Vorstandsvorsitzende, Dr. med. Ulrich R. Mauerer, der Hochschule Rosenheim einen Scheck in Höhe von 3.000 Euro. Neben der monetären Unterstützung will die renommierte Klinikgruppe auch bei Veranstaltungen, z. B. mit Vorträgen, präsent sein. „Wir haben sehr gute Erfahrungen mit dem Studiengang *Management im Gesundheitswesen* gemacht. Daher wollen wir den Kontakt zur Hochschule Rosenheim und ihren Studierenden intensivieren. Und natürlich wollen wir als Unternehmen und Arbeitgeber bei den Studierenden und Absolventen präsent sein.“, so Mauerer.

Der Vorsitzende des MGW-Alumni-Netzwerks, Prof. Dr. Robert Ott freut sich: „Wir möchten die Vernetzung und die Zusammenarbeit zwischen dem Studiengang und der Gesundheitswirtschaft noch stärker fördern. Jetzt können wir das MGW-Netzwerk mit den Alumnis aufbauen und erweitern.“

Mehr Infos zum Therapie- und Präventionsangebot der Medical Park Klinikgruppe unter www.medicalpark.de.

Ein Pressefoto ist angehängt. Die Bildunterschrift lautet:

V.l.n.r.: Dr. med. Ulrich R. Mauerer, Vorsitzender des Vorstandes Medical Park, Edeltraud Bernhard, Vorstand Medical Park, Prof. Dr. Robert Ott, Vorstandsvorsitzender Alumni MGW, Prof. Dr. Philipp Schloßer, Vorstand Alumni



Über die Medical Park Klinik Gruppe

Mit 12 Fachkliniken und drei ambulanten Therapiezentren in Bayern, Berlin, Hessen und Nordrhein-Westfalen ist die renommierte Klinikgruppe Premium-Anbieter für medizinische Rehabilitation und Prävention in Deutschland. Mit dem Konzept „Gesundwerden und Wohlfühlen in traumhafter Lage“ sind die Medical Park-Kliniken spezialisiert auf die Indikationen Neurologie, Orthopädie/Traumatologie/Sportmedizin, Innere Medizin/Kardiologie, Onkologie und Psychosomatik. Alle Kliniken sind hochwertig ausgestattet und befinden sich in herausragenden Lagen. Um das Wohlergehen und die Genesung der rund 70.000 Patienten jährlich kümmern sich die mehr als 3.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.medicalpark.de

Für weitere Presseinformationen:

Ulrike Schillo
Leitung Marketing und Kommunikation
Tel. 0 80 75 - 91 311-180
u.schillo@medicalpark.de