



Pressemitteilung

Medical Park unter den 100 innovativsten Mittelständlern in Deutschland

Feuerwerk von Innovationen gegen Corona-Krise - Medical Park überzeugt bei Innovationswettbewerb und gewinnt Preis - Wissenschaftliches Auswahlverfahren durchlaufen - Einziger Klinikträger unter den Preisträgern

Amerang, (Medical Park SE, 07.09.2021): Preisgekrönte Innovationskraft: Das Familienunternehmen Medical Park aus Amerang hat das TOP 100-Siegel 2021 verliehen bekommen. Mit dieser Auszeichnung werden besonders innovative mittelständische Unternehmen geehrt – und das nunmehr bereits zum 28. Mal. Zuvor hatte Medical Park in einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren seine Innovationskraft bewiesen und ist der einzige Klinikträger, der diese Auszeichnung erhielt.

Die Corona-Krise hat Unternehmen weltweit stark zugesetzt. In Deutschland hatten unter anderem auch die Unternehmen der Reha-Branche stark zu kämpfen, denn in den verschiedenen Lockdown-Phasen ging die Zahl der Reha-Patienten stark zurück. Wie man diese Krise nutzen kann, um mit Agilität und Innovationskraft neue Chancen zu ergreifen, zeigt der oberbayerische Reha-Träger Medical Park. Die für die konservative Reha-Branche besonders innovativen Ansätze ließen das Unternehmen nicht nur wirtschaftlich sicher durch die Corona-Krise kommen, sondern katapultierte es auch unter die 100 innovativsten Unternehmen Deutschlands im Jahr 2021.

„Ich bin stolz darauf, wie wir die vergangenen 18 Monate bewältigt haben“, sagt Ulf Ludwig, CEO von Medical Park. „Ich bin schon seit vielen Jahren in der Reha-Branche unterwegs. Aber eine solche Innovationsfreude in allen Unternehmensbereichen habe ich noch nicht erlebt. Unser Team aus 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat an allen Standorten und in allen Berufsgruppen Großartiges geleistet. Entscheidungsfreude, viele Ideen, interdisziplinäre Zusammenarbeit und Pragmatismus sind die wesentlichen Erfolgselemente, mit denen wir die Krise gemeistert und sogar zusätzlichen Schwung aufgenommen haben.“

Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Innovationswettbewerbs TOP 100, untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team die Innovationskraft von Medical Park. Die Forscher legten rund 120 Prüfkriterien aus fünf Kategorien zugrunde: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation und Innovationserfolg. Im Kern geht es um die Frage, ob Innovationen das Ergebnis planvollen Vorgehens oder ein Zufallsprodukt sind, also um die Wiederholbarkeit von Innovationsleistungen. Und darum, ob und wie sich die entsprechenden Lösungen am Markt durchsetzen (weitere Informationen zu

den Prüfkriterien unter www.top100.de/pruefkr Kriterien). Aufgrund der aktuellen Situation gab es bei dieser Runde zudem einen Sonderteil, in dem die unternehmerische Reaktion auf die Coronakrise untersucht wurde.

Medical Park ist in DER Premium-Anbieter für medizinische Rehabilitation im gesamten deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen hat sich vor allem mit modernsten Therapieangeboten, höchsten Qualitätsstandards und sehr hoher Servicequalität einen Namen gemacht. „Wir sind überzeugt, dass Stillstand Rückschritt bedeutet“, sagt Ulf Ludwig. „Deshalb ringen wir permanent um sinnvolle Innovationen, mehr und vor allem messbare Qualität, Benchmarks in der Branche und die Zufriedenheit unserer Patienten und unserer Mitarbeiter.“ Dass Medical Park damit sehr erfolgreich ist, belegen neben dem Top100-Preis auch die jährlich errungenen FOCUS-Siegel als Top-Reha-Klinik, die Auszeichnung des F.A.Z.-Instituts als „Höchst vertrauenswürdige Unternehmen“, die Auszeichnung der WELT als einer von Deutschlands besten Ausbildungsbetrieben oder das Gütesiegel der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien für „TOP Kundenservice in der Branche der Reha-Anbieter“. „Diese Siegel und Auszeichnungen freuen uns, aber im Zentrum unserer Arbeit stehen das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Patienten“, bekräftigt CEO Ludwig. „Und daher sind wir unglaublich stolz darauf, wenn Top-Sportler wie Sophia Schneider, Maren Hammerschmidt, Thomas Dreßen und Andreas Sander, die Bundesligaprofis von Borussia Mönchengladbach, Politiker, Unternehmensführer aus der ganzen Welt unserer Expertise und unserem Service vertrauen. 70.000 Menschen vertrauen uns jedes Jahr ihre Gesundheit an. Das ist die tollste Motivation, die man sich denken kann und unser täglicher Ansporn.“

Prof. Dr. Nikolaus Franke, der wissenschaftliche Leiter von TOP 100, ist von den ausgezeichneten mittelständischen Unternehmen beeindruckt. „Die TOP 100-Unternehmen haben sich konsequent danach ausgerichtet, möglichst innovativ zu sein“, stellt er fest.

Am 26. November gibt es noch einmal einen Anlass zum Feiern: Dann kommen alle Preisträger des aktuellen TOP 100-Jahrgangs zusammen, um auf dem 7. Deutschen Mittelstands-Summit in Ludwigsburg die Glückwünsche von Ranga Yogeshwar entgegenzunehmen. Der Wissenschaftsjournalist begleitet seit zehn Jahren den Innovationswettbewerb als Mentor.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 25 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Die Magazine manager magazin und impulse begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner. Mehr Infos und Anmeldung unter www.top100.de.

Über die Medical Park Klinikgruppe

Mit 13 Fachkliniken und zwei ambulanten Therapiezentren in Bayern, Berlin, Hessen und Nordrhein-Westfalen ist die renommierte Klinikgruppe Premium-Anbieter für medizinische Rehabilitation und Prävention in Deutschland. Die Medical Park Kliniken sind mit dem Konzept „Gesundwerden in traumhafter Lage“ auf die Indikationen Neurologie, Orthopädie/Traumatologie/Sportmedizin, Innere Medizin/Kardiologie, Onkologie und Psychosomatik spezialisiert. Alle Kliniken sind hochwertig ausgestattet und befinden sich in traumhaften Lagen. Um das Wohlergehen und die Genesung der ca. 70.000 Patient*innen jährlich kümmern sich rund 3.500 Mitarbeitende des traditionsreichen Familienunternehmens. Weitere Informationen unter www.medicalpark.de und im Medical Park „active“ Digitalmagazin www.active.medicalpark.de.



Mitarbeiter*innen aus allen Standorten und der Unternehmenszentrale stehen für den Erfolg von Medical Park.



Für Ulf Ludwig, CEO von Medical Park, ist gehört Innovationskraft zu den Grundwerten des Familienunternehmens.



Medical Park darf sich mit dem Preis „Top-Innovator 2021“ schmücken – als einziger Klinikträger Deutschlands.

copyrigh: Medical Park

Mehr Informationen sowie allgemeines Bildmaterial zum TOP 100-Wettbewerb finden Sie im Internet unter www.top100.de/presse oder per E-Mail an presse@compamedia.de. Weitere Informationen zum ausgezeichneten Unternehmen hält Heiko Leske (Pressesprecher von Medical Park) für Sie bereit

Heiko Leske
Leiter Zentraler Dienst Marketing und Kommunikation
Medical Park SE
Freiberger-Platz 1, 83123 Amerang
Tel. +49 170 7062570
h.leske@medicalpark.de