

Pressemitteilung

Aus Verantwortung für die Patienten und Mitarbeitenden

AMERANG (Medical Park, 16.03.2020) Im Kampf gegen das neuartige Coronavirus ergreift die Medical Park Klinikgruppe umfassende Maßnahmen, um Patienten und Mitarbeitende bestmöglich zu schützen und somit den Versorgungsauftrag für die Stabilität des Gesundheitswesens zu sichern.

Die Sicherheit der Patienten und Mitarbeitenden steht im Zentrum der umfangreichen Maßnahmen, die die Medical Park Klinikgruppe unmittelbar nach Bekanntwerden der Krankheitsfälle in China für die Herausforderungen durch das neuartige Coronavirus ergriffen hat und die täglich im Managementkreis an die aktuelle Situation angepasst werden. Dazu gehören u. a. folgende Regelungen:

- Alle Patienten werden vor ihrer Anreise telefonisch kontaktiert, um z. B. den Aufenthalt in einem Risikogebiet oder den Kontakt mit einer (potenziell) infizierten Person auszuschließen.
- Bis auf Weiteres haben nur Patienten Zutritt zu den Medical Park Einrichtungen. Diese werden gebeten, das Klinikgelände nach Möglichkeit nicht zu verlassen.
- Therapien werden möglichst in der Gruppe angeboten. Dabei wird auf einen großen Abstand der Teilnehmer untereinander geachtet. Bei schönem Wetter können sich die Patienten als willkommene Abwechslung auf Therapien im Außengelände freuen.
- Angeleitete Bewegungsangebote im Schwimmbad werden mit der gebotenen Distanz der Teilnehmer durchgeführt.
- Im Restaurant und in den Cafés wurden die Sitzabstände vergrößert sowie das Serviceangebot am Platz erweitert.
- Alle Patienten wurden ausführlich über geeignete Hygiene-Maßnahmen wie Händewaschen, Husten- und Niesetikette sowie den Verzicht auf Händeschütteln aufgeklärt.
- Die Mitarbeiter-Teams achten auf kurze Meetings mit ausreichender Distanz.

Ziel der Maßnahmen ist es, zum einen den reibungslosen medizinisch-therapeutischen Betrieb innerhalb der Häuser zu gewährleisten und zum anderen die Ansteckungsgefahr von außen zu minimieren.

Den Betrieb sicherstellen – für ein stabiles Gesundheitswesen in Krisenzeiten

„Alle Medical Park Einrichtungen sind umfassend auf einen solchen Fall vorbereitet. Wir kommen vollumfänglich und mit vereinten Kräften unserem Versorgungsauftrag nach, den wir insbesondere auch gegenüber unseren schwer betroffenen neurologischen Patienten haben. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Stabilität des deutschen Gesundheitswesens in diesen Krisenzeiten“, sagt Ulf Ludwig, CEO der Medical Park Gruppe.

Chefarzt Prof. Peter Young ergänzt: „Unsere oberste Maxime ist es, besonnen auf diese besondere Situation zu reagieren. Das machen unsere Mitarbeitenden vorbildlich. Mit unseren Krisenplänen folgen wir den Leitlinien der Politik und der führenden Virologen, nach denen die Eindämmung des Virus höchste Priorität hat.“

Mehr Infos auch unter www.medicalpark.de

358 Wörter und 2759 Zeichen (mit LZ)

Drei **Pressefotos (Copyright Medical Park)** stehen zum Download in frei wählbarer Auflösung <https://medicalpark.canto.global/b/TOFUT> bereit. Auf Anfrage weiteres Bildmaterial vorhanden. Die Bildunterschriften lauten:

1. Ulf Ludwig, CEO der Medical Park Klinikgruppe
2. Prof. Dr. Peter Young, Ärztlicher Direktor Medical Park Reithofpark, Bad Feilnbach
3. Medical Park Reithofpark, Bad Feilnbach, Außenansicht

Über die Medical Park Klinikgruppe

Mit 13 Fachkliniken und drei ambulanten Therapiezentren in Bayern, Berlin, Hessen und Nordrhein-Westfalen ist die renommierte Klinikgruppe Premium-Anbieter für medizinische Rehabilitation und Prävention in Deutschland. Die Medical Park Kliniken sind mit dem Konzept „Gesundwerden in traumhafter Lage“ auf die Indikationen Neurologie, Orthopädie/Traumatologie/Sportmedizin, Innere Medizin/Kardiologie, Onkologie und Psychosomatik spezialisiert. Alle Kliniken sind hochwertig ausgestattet und befinden sich in traumhaften Lagen. Um das Wohlergehen und die Genesung der ca. 70.000 Patient*innen jährlich kümmern sich rund 3.500 Mitarbeitende des traditionsreichen



MEDICAL PARK

Familienunternehmens. Weitere Informationen unter www.medicalpark.de und im Medical Park „active“ Digitalmagazin www.active.medicalpark.de.

Für weitere Presseinformationen:

Ulrike Schillo
Leitung Marketing und Kommunikation
MP Medical Park Holding SE
Freiberger-Platz 1, 83123 Amerang
Tel. +49 8075 91311-180
u.schillo@medicalpark.de